

abaré escola

plano de aula

introdução à educação midiática

realização



apoio



Assunto: Introdução à Educação Midiática

Duração da aula: 45 minutos - 60 minutos

Habilidades BNCC: EF12LP04, EF12LP08, EF89LP02, EM13LGG701, EM13LGG704

Objetivo geral:

Desenvolver a capacidade crítica dos estudantes para interpretar, analisar e produzir conteúdos midiáticos, compreendendo as dinâmicas de comunicação na sociedade atual e os impactos que os meios de comunicação exercem sobre a formação de opinião pública.

Objetivos específicos:

- Compreender o conceito de educação midiática e sua importância no contexto atual.
- Analisar criticamente conteúdos midiáticos, identificando possíveis manipulações e vieses.
- Promover a criação consciente de conteúdos para diferentes plataformas de mídia.
- Desenvolver habilidades de verificação de fatos e identificar fontes confiáveis de informação.

Conteúdo Teórico:

A educação midiática está associada à capacidade de interpretar e analisar as mensagens veiculadas pelos meios de comunicação e criar conteúdos de maneira crítica e responsável. Com o avanço da tecnologia e a amplificação das redes sociais, é essencial que os cidadãos, especialmente os jovens, adquiram competências para lidar com a enorme quantidade de informação à qual são expostos diariamente.

Segundo a UNESCO, a educação midiática promove a “alfabetização midiática e informacional” (MIL - Media and Information Literacy), que é um conjunto de competências necessárias para acessar, entender, avaliar e criar informações e mídia de maneira crítica e ética. O desenvolvimento dessas competências permite uma participação mais ativa e consciente na sociedade.

Nesse sentido, o conceito de educação midiática tem sido amplamente discutido por autores como **David Buckingham** (2019) em **Manifesto da Educação Midiática**, que argumenta que, para viver em uma sociedade saturada por mídia, é crucial que os cidadãos tenham habilidades para ler e compreender os diversos formatos e linguagens midiáticas. A educação midiática, segundo Buckingham, deve focar na compreensão das estruturas de poder por trás das mídias e no fortalecimento da capacidade crítica dos alunos para navegar neste ambiente. Além disso, nessa aula vamos partir da obra “**O Que é Mídia-Educação?**”, da **Maria Luiza Belloni** (2005), discute a importância de preparar os cidadãos para interagir de maneira crítica com as diversas formas de mídia.

Atividades:

Para Ensino Fundamental II:

Atividade: Detectives midiáticos

- **Objetivo:** Ensinar os alunos a identificar notícias falsas e verificar fontes de informação.
- **Descrição:** Os alunos serão apresentados a uma série de notícias curtas, sendo algumas verdadeiras e outras falsas. Eles, em grupos, terão a tarefa de investigar as notícias e verificar a veracidade das informações. Cada grupo deverá argumentar por que acredita que uma notícia é falsa ou verdadeira, e apresentar suas fontes.
- **Materiais:** Textos de notícias impressos ou projetados, acesso à internet ou materiais previamente selecionados para verificação.

Para Ensino Médio:

Atividade: Criação de conteúdo consciente

- **Objetivo:** Fomentar a capacidade crítica dos alunos na produção de conteúdo midiático responsável.
- **Descrição:** Os alunos, divididos em grupos, deverão escolher um tema relevante para a comunidade escolar e criar uma campanha de conscientização que poderá ser divulgada em redes sociais. O conteúdo produzido (postagens, vídeos ou podcasts) deverá respeitar os princípios da ética jornalística, como a veracidade das informações e o respeito aos direitos de imagem e autoria.
- **Materiais:** Smartphones, computadores, programas de edição e internet para postagem.

Discussão em sala de aula:

- **Debate:** Qual é o papel da mídia na sociedade atual? Como podemos ser consumidores críticos de informação? Como a produção de conteúdo midiático pode influenciar positivamente ou negativamente a sociedade?
- **Problemática do excesso de informação:** Discutir o fenômeno da "infoxicação" e como a grande quantidade de informações disponíveis pode confundir o público e dificultar a diferenciação entre conteúdos confiáveis e manipulados.

Referências

BELLONI, Maria Luiza. **O que é mídia-educação**. Campinas: Autores Associados, 2009

BUCKIBGHAM, David. **Manifesto pela educação midiática**. São Paulo: Sesc, 2019

Material complementar

EDUCAÇÃO MIDIÁTICA | O que é isso, afinal? - MídiaMundo
<https://youtu.be/ihcH5uApREQ?si=ttya7nmSh506fXa5>

Educação Midiática pode melhorar a forma como usamos as redes sociais? |
*desinformante explica
<https://youtu.be/bUEO0XIdeg?si=T541Fk5IY7IBnmE->

abará escola



Este plano de aula foi publicado pela **Abaré Escola de Jornalismo** sob licença Creative Commons, que permite a adaptação, criação e reedição deste material para fins não comerciais, desde que atribuído o devido crédito e que novas criações sejam licenciadas sob termos idênticos