

abará escola

plano de aula

a mídia é um direito? de quem?

realização



apoio



Assunto: A mídia é um direito? De quem?

Assunto: A mídia enquanto direito de cada cidadão.

Objetivo: Discutir o acesso à informação como um direito humano fundamental.

Duração da aula: 45 minutos - 60 minutos

Habilidades BNCC: EF12LP04, EF12LP08, EF89LP02, EM13LGG701, EM13LGG704

Objetivo geral:

Explorar o direito à informação como um direito fundamental e discutir suas limitações e desafios, destacando o papel da mídia tradicional e digital no contexto atual.

Objetivos específicos:

- Compreender o conceito de direito à informação e seus limites.
 - Discutir a importância de informações transparentes, verazes e acessíveis.
 - Refletir sobre a influência da mídia hegemônica e da internet no acesso à informação.
 - Introduzir a ideia de que o direito à informação é também um dever de fornecer informações corretas.
-

Teoria:

- **Fundamentos Jurídicos do Direito à Informação:** Segundo Paulo Afonso Leme Machado (2006), a informação é um direito, mas também um dever coletivo, em que os comunicadores devem garantir o acesso a dados de interesse público. O direito à informação, como previsto pela Constituição Federal de 1988 e a Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011), deve ser veraz, completa, atual e transparente.
 - **Princípio da Proporcionalidade:** A ponderação entre o direito à informação e outros direitos fundamentais, como o sigilo profissional, ressalta que nenhum direito é absoluto (Sarlet, 2015).
 - **Crítica à Mídia Hegemônica:** Moraes et al. (2013) discute a financeirização da mídia, onde grandes corporações controlam o fluxo de informações, comprometendo a independência e a transparência dos dados fornecidos.
-

1. Introdução

- **Exposição teórica:** O facilitador começará apresentando o conceito de direito à informação, destacando a sua relevância constitucional e suas limitações. Explique que, assim como outros direitos fundamentais, o direito à informação pode ser restrito, por exemplo, em casos de sigilo profissional ou de segurança nacional.
 - **Discussão guiada:**
 - O facilitador pode perguntar aos alunos:
 - *"Vocês acham que o direito à informação pode ser limitado? Por quê?"*
 - *"O que significa ter o direito de acessar informações de maneira completa e transparente?"*
 - *"Vocês já sentiram que uma informação importante foi omitida ou distorcida por algum veículo de mídia?"*
-

2. Atividades práticas

Para Ensino Fundamental II:

Atividade:

- **Jogo da informação completa:**
 - Divida os alunos em grupos. Cada grupo recebe um conjunto de frases ou manchetes incompletas sobre um mesmo evento (ex.: uma notícia sobre um desastre ambiental). A tarefa de cada grupo é completar a informação com base nas dicas fornecidas pelo professor. As manchetes devem conter partes "editadas" ou distorcidas de propósito. O grupo discutirá como completar a informação e apresentará suas conclusões.
 - **Debate final:** O facilitador perguntará:
 - *"Como vocês completaram a manchete?"*
 - *"Por que a informação completa é importante para entendermos a verdade?"*
 - *"Como seria se só tivéssemos acesso a uma versão da história?"*

Para Ensino Médio:

Atividade:

- **Análise crítica em conjunto:**
 - Separe os alunos em duplas e distribua dois tipos de matérias jornalísticas (uma de um grande veículo de mídia e outra de uma fonte independente ou alternativa). Cada dupla deve comparar as matérias, analisando:
 - Transparência da informação
 - Se a notícia foi atualizada
 - Quais interesses podem estar por trás de cada publicação
 - Após a análise, cada dupla apresenta suas conclusões para a turma.
- **Discussão final:** O facilitador pode guiar a discussão com perguntas como:
 - *"A informação fornecida pela mídia hegemônica foi suficiente e veraz?"*
 - *"Vocês identificam interesses por trás das informações publicadas?"*
 - *"A internet e os meios alternativos democratizam a informação ou também podem ser manipulados?"*

3. Debate:

Ensino Fundamental II:

- **Debate aberto:** Após a atividade lúdica, os alunos participam de uma roda de conversa sobre como eles acessam informações e o que consideram ser uma informação verdadeira ou completa.
 - *Perguntas guia:*
 - "Vocês confiam nas notícias que leem na internet? Por quê?"
 - "Como podemos garantir que as informações que recebemos são verdadeiras?"

Ensino Médio:

- **Debate crítico:** Após a análise das matérias jornalísticas, os alunos participam de uma discussão mais complexa sobre o papel das grandes corporações de mídia na construção da narrativa global, comparando o poder das grandes empresas midiáticas e a função da internet na democratização da informação.
 - *Perguntas guia:*
 - "Como as grandes corporações de mídia controlam as informações que recebemos?"
 - "A internet é um verdadeiro espaço de democratização da informação ou ela também reproduz desigualdades?"
 - "O direito à informação é garantido para todos no Brasil?"

Conclusão:

O facilitador encerra a aula resumindo os principais pontos discutidos:

- O direito à informação não é absoluto e deve ser exercido com responsabilidade.
- A mídia nem sempre é transparente ou imparcial, e o cidadão precisa aprender a questionar as informações que consome.
- A internet pode ser um caminho para democratizar o acesso à informação, mas também traz novos desafios.

abará escola

Recursos necessários:

- Slides com manchetes, exemplos de notícias.
- Textos impressos para análise (matérias de diferentes fontes).
- Cartazes ou quadro branco para o facilitador organizar as ideias durante o debate.

Referências possíveis:

NOGUEIRA, W. L.; SILVA, M. F. de A. **O DIREITO À INFORMAÇÃO, A MÍDIA E A INTERNET**. Anais do Congresso Brasileiro de Processo Coletivo e Cidadania, [S. l.], n. 3, p. 305–311, 2016. Disponível em: <https://revistas.unaerp.br/cbpcc/article/view/531>. Acesso em: 29 ago. 2024.

MORAES, Denis de; RAMONET, Ignacio; SERRANO, Pascual. **Mídia, Poder e Contrapoder: Da concentração monopólica à democratização da informação**. São Paulo: Boitempo Editorial, 2013.

Material complementar

PERUZZO, C. M. K. **Direito à comunicação comunitária, participação popular e cidadania**. Lumina, [S. l.], v. 1, n. 1, 2007. DOI: 10.34019/1981-4070.2007.v1.20989. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/20989>. Acesso em: 29 ago. 2024.

abará escola



Este plano de aula foi publicado pela **Abaré Escola de Jornalismo** sob licença Creative Commons, que permite a adaptação, criação e reedição deste material para fins não comerciais, desde que atribuído o devido crédito e que novas criações sejam licenciadas sob termos idênticos